

ANTECEDENTES

Con más de mil millones de turistas internacionales viajando por el mundo todos los años, el turismo se ha convertido en una poderosa fuerza transformadora que tiene una influencia decisiva en la vida de millones de personas. Las posibilidades del turismo de incidir en el desarrollo sostenible son considerables. Por ser uno de los principales sectores de generación de empleo en el mundo, el turismo ofrece importantes oportunidades de subsistencia, con lo que contribuye a aliviar la pobreza e impulsar el desarrollo inclusivo“ (Secretario General de la ONU, Banki-moon. Día Mundial del Turismo, 2015).

En la Agenda 21, documento que abarca todas las actividades productivas de las economías modernas, se identifica al turismo como uno de los pocos sectores que pueden hacer una contribución positiva para conseguir un planeta más sustentable.

En este contexto de oportunidad, el objetivo fundamental del turismo sustentable es permanecer en el tiempo, necesitando para ello mantener su rentabilidad, protegiendo los recursos naturales que lo sostienen y respetando e involucrando a la población; es decir aplicando al desarrollo turístico las tres dimensiones de la sustentabilidad (social, económica y ecológico-natural), debiendo establecerse un equilibrio entre ellas para garantizar su viabilidad a largo plazo.

De este modo, el desarrollo sustentable no sólo debe atender a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, sino asimismo proteger y fomentar las oportunidades para el futuro.





Bajo estas Premisas y en este escenario, el pasado año 2017 fue declarado por las Naciones Unidas como Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, aspirando a sensibilizar a los responsables de tomar decisiones y al público en general de la contribución del turismo sostenible al desarrollo, movilizándolo a la vez a todos los grupos de interés para que trabajen juntos para hacer del turismo un catalizador de cambio positivo.

En el contexto de la Agenda 2030 y los ODS, cuyo alcance es universal, la declaración del pasado Año 2017 como Año Internacional del Turismo Sustentable para el Desarrollo se propuso fomentar un cambio en las políticas, en las prácticas de empresa y el comportamiento de los consumidores para promover un sector turístico más sostenible.

Adhiriendo a este contexto y convencidos de la importancia que el turismo sustentable puede significar como promotor de un desarrollo endógeno y genuino, distribuidor de riqueza, sensible a la conservación de la biodiversidad natural y cultural y al fomento del diálogo y la cultura, la Fundación CEPA/FLACAM tomaron la iniciativa de desarrollar la primera edición del Curso Virtual de Turismo Sustentable.

Dado el éxito que supuso esta primera edición y los logros alcanzados, se propone en este 2018, lanzar la Segunda Edición del Curso, convencidos que la tarea es ardua y que los procesos de cambio de actitud y aptitud necesarios ante el cambio de paradigma, requieren de esfuerzos de formación continua en y para Latinoamérica y el mundo.

DIRECTOR Y DOCENTE DEL CURSO:

ARQ. DOCTOR RUBÉN PESCI

Arquitecto (FAU-UNLP) y Urbanista. Doctor en Regeneración Urbana y Sustentabilidad (Universidad Politécnica de Madrid, España). Presidente de la Fundación CEPA (Centro de Estudios y Proyectos del Ambiente) y Presidente Honorario de FLACAM (Foro Latinoamericano de Ciencias Ambientales) / Cátedra UNESCO / Red Unitwin para el Desarrollo Sustentable. Director de la Especialización y Maestría en Desarrollo Sustentable. Director de la Cátedra Libre en Políticas de Sustentabilidad (FLACAM-UNLP). Coordinador técnico y metodológico del PFETS Plan Federal de Turismo Sustentable de la Nación Argentina 2006-2016

CODIRECTOR Y DOCENTE:

GEÓGR. LUCIA PESCI

Vicepresidente Fundación CEPA. Coordinadora Académica FLACAM. Miembro Alterno por Argentina del Consejo Directivo de FLACAM / Cátedra UNESCO - Red UNITWIN para el Desarrollo Sustentable. Secretaria Técnica de la Cátedra Libre en Políticas de Sustentabilidad UNLP. Co-coordinador técnico y metodológico del PFETS Plan Federal de Turismo Sustentable de la Nación Argentina 2006-2016





DOCENTES Y EXPERTOS INVITADOS

ALICIA LONAC

Es Licenciada en Turismo (Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Año 1985. Neuquén. Argentina). Ha desarrollado un Postgrado en Formación Ambiental (FLACAM, cohorte 1991-92) y una Maestría en Ecoauditorías y Planificación Empresarial del Medio Ambiente (Instituto de Investigaciones Ecológicas. Miembro de la UICN. Málaga. España. 1998). Leva más de 25 años en el sector turístico y está especializada en el ámbito de la planificación y gestión turística a escala regional, nacional, provincial y/o municipal.

ADRIÁN STUR

Es Arquitecto. Magíster en Desarrollo Sustentable Cátedra UNESCO para la Sustentabilidad. Convenio U.N.Lanús – FLACAM y Magister en Gestión de Turismo Sostenible. Universidad para la Cooperación Internacional (UCI) Costa Rica. Se destaca en su trayectoria profesional en los últimos 15 años, por haber ocupado importantes cargos tanto en el sector público como en el sector privado.

MARTA SANCHEZ MAGNONI

Es Procuradora y Abogada y Técnica en Gestión de Calidad. Se destaca su trayectoria como Examinadora del Premio Nacional a la Calidad y Jurado del Concurso Hoteles Más Verdes

OBJETIVOS GENERALES:

- **Aportar** a la consolidación del turismo sustentable a nivel local, nacional e internacional
- **Promover** el turismo como industria limpia y fundamentalmente al turismo sustentable como alternativa
- **Reconocer** al turismo como dinamizador de las economías local, promotor del desarrollo endógeno y redistribuidor de ingresos
- **Estimular** las buenas prácticas en materia de turismo sustentable y sus alcances, tanto a escala macro como micro
- **Aportar** a la formación de profesionales transformativos comprometidos con el desarrollo sustentable.
- **Promover** la educación y formación hacia la sustentabilidad en todos los niveles, tanto a nivel formal como no formal.
- **Comprender** la importancia de la mirada integral, holística, transdisciplinaria y a largo plazo que supone la sustentabilidad, frente a los abordajes profesionales sectoriales





PERFIL DEL DESTINATARIO:

El curso está dirigido a:

- estudiantes y profesionales de sector turístico (Profesores o Licenciados en Turismo y estudiantes de dichas carrera, o de carreras afines como Hotelería, Marketing Turístico, Guías de Turismo, etc.) y de todas aquellas disciplinas vinculadas directa e indirectamente al sector e interesados en ampliar sus conocimientos en la línea del desarrollo sustentable.
- académicos e investigadores locales, nacionales e internacionales que muestren interés por la temática del turismo sustentable.
- funcionarios y/o responsables de las políticas públicas a nivel local, regional o nacional en ésta área o afines.
- líderes o miembros de ONGs comprometidas con el desarrollo sustentable.
- otros.



MODULOS TEMÁTICOS Y CONTENIDOS PRINCIPALES:

MODULO 1 – EL TURISMO SUSTENTABLE COMO ALTERNATIVA

El concepto de turismo. Conceptualización y enfoque de sistema. Dimensiones.. La importancia del turismo en la economía mundial y nacional.

Turismo versus turismo sustentable. Nuevos escenarios. Nuevas oportunidades.

El concepto de sustentabilidad y su aplicabilidad al sector turístico: Turismo y Desarrollo Sustentable

MODULO 2 – HACIA UN TURISMO SUSTENTABLE: PAUTAS Y ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACION.

Estrategias de implementación en la planificación de la oferta. Estrategias de implementación en la planificación de la demanda..

Gestión de la calidad. Negocios turísticos con énfasis en la sustentabilidad: Gestión ambiental de empresas turísticas. Calidad en el servicio y certificaciones en turismo responsable. Marketing para empresas y destinos turísticos sustentable.

El rol del sector público y del sector privado. Políticas de financiamiento y apoyo al sector. Autogestión del desarrollo. Promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas.

MODULO 3 – BUENAS PRACTICAS DE TURISMO SUSTENTABLE

Buenas Prácticas públicas y privadas. Ejemplos de articulación público-privada. Presentación crítica de casos ejemplares o buenas prácticas de turismo sustentable y proyectos de desarrollo turístico local. Análisis de casos según escalas. Experiencias exitosas. La experiencia del PFETS 2016. Análisis de otros casos emblemáticos latinoamericanos y europeos fundamentalmente.

FORMATO Y METODOLOGIA DEL CURSO

ESTRATEGIA PEDAGÓGICA-DIDÁCTICA

Estructurado en 3 Módulos Temáticos 100% virtuales desarrollados en 2 meses, con clases semanales y libertad horaria. Bibliografía obligatoria y complementaria específica por módulos que el alumno puede descargar del Campos Virtual y clases en formato de videoconferencia. Presentación de casos de Buenas Prácticas. Foro de Debate y reflexión crítica de los contenidos de cada clase a través del Campus Virtual. Evaluación permanente de la participación del alumno en los Foros de Debate y del cumplimiento de las actividades planteadas por cada docente. Entrega Final, por escrito, al final del curso (se sube al Campus Virtual). Evaluación final.

CONDICIONES MÍNIMAS DE APROBACIÓN:

Participación obligatoria en todos los Foros de Debate, presentando las tareas solicitadas por los docentes. Entrega Final por escrito al final del curso (se sube al Campus Virtual). Evaluación final.

CERTIFICACIÓN

Todos los certificados son expedidos por **Fundación CEPA - FLACAM, Cátedra UNESCO/ Red UNITWIN para el Desarrollo Sustentable, en conjunto con las instituciones que acompañan**



VALOR DEL CURSO

Valor del Curso: **4000 ARS** (equivalente aproximado a 100 USD)

Descuentos posibles (no acumulables):

- 10% a integrantes o asociados/ matriculados a instituciones invitadas (acreditando su participación/ asociación / matriculación en la misma).
- 10% a docentes y alumnos universitarios (de grado) enviando certificado de la institución donde estudian o ejercen.
- 10% a inscripciones grupales de 3 o 4 integrantes.
- 15% a inscripciones grupales de 5 o más integrantes.

Descuento especial:

15% a alumnos/ graduados de otras formaciones de Fundación CEPA – FLACAM

Formas de pago disponibles: efectivo, transferencia bancaria, WesternUnion, o tarjeta de crédito (solo para Argentina)



PROGRAMA PRELIMINAR

CURSO VIRTUAL PLANIFICACION DEL TURISMO SUSTENTABLE

MODULO	CLASE Y CRONOGRAMA	PROFESOR
	22 y 23/10 - Bienvenida a la Plataforma	
MODULO1 EL TURISMO SUSTENTABLE COMO ALTERNATIVA	24 al 30/10 Clase 1: El turismo Sustentable como alternativa. Nuevos escenarios. Nuevas Oportunidades	Geógr. Lucia Pesci
	31/10 al 6/11 Clase 2: Turismo, Desarrollo Sustentable y Desarrollo Local	Dr. Rubén Pesci
MODULO 2 HACIA UN TURISMO SUSTENTABLE:	7 al 13/11 Clase 3: Estrategias de planificación y gestión asociada de destinos turísticos	Lic. Alicia Lonac
	14 al 20/11 Clase 4: Planificación de la demanda	A confirmar
	21 al 27/11 Clase 5: Gestión de la Calidad	Dra. Marta Sanchez Magnoni
	28/11 al 4/12 Clase 6: El rol del sector público y del sector privado	Arq. Adrián Stur
MODULO 3 BUENAS PRÁCTICAS	5 al 18/12 Clase 7: Presentación de Casos de Buenas Prácticas de Turismo Sustentable	